



**300 човека -
300 причини за безопасни пътища**



**Проект на Сдружение
"Отворена Младеж"**



съфинансиран от



ГД Образование и култура

Програма „Младежта в действие“



СЪДЪРЖАНИЕ

1. Партньори

стр. 3

2. Проектът

стр. 4

3. Комуникационна стратегия

стр. 5

4. Резултати

стр. 8

5. Избрани моменти

стр. 15

1. Партньори

ОСНОВНИ ПАРТНЬОРИ

Отворена Младеж  www.open-youth.org www.top-25.eu	Община Видин  www.vidin.bg www.ryd.be
 ТОП 25	 Отговорни млади шофьори

ПРИВЛЕЧЕНИ ПАРТНЬОРИ



Министерство на здравеопазването



2. Проектът

През 2009 г. в 7068 пътно-транспортни произшествия България даде нови 901 жертви във „войната по пътищата”. Други 8674 бяха ранени.

Идеята на проект „300” е да събуди гражданската съвест на възможно най-много хора, за да може да противопоставим на „армията” от безотговорни шофьори друга „армия” – тази на активните граждани. По аналогия с легендата за 300-те спартанци, които със своята саможертва са събудили древна Елада, за да може да бъде „решен” проблема с настъпващата непобедима персийска армия, ние си поставяме за цел да привлечем най-малко 300 млади българи към нашата кауза да направим пътищата на България по безопасни.



Няма български гражданин, който да гледа на проблема равнодушно. Въпреки това малко са тези, които изразяват активна гражданска позиция. Всички очакваме друг да свърши работата – държавата, общината, полицията... А те, това сме ние. Пряко или косвено ние сме избрали хората, които ни представляват и от които очакваме решение на проблемите си. Проблемът обаче се решава на ниво отделен човек. Ако ние имаме гражданска съвест, тогава имаме не само право, но и задължение да искаме съдействие от тези, които ни представляват.

С проект „300” искахме да помогнем на всеки от нас да осъзнае собственото си значение и важност за решаване на проблеми от обществен и личен интерес – в частност проблема с пътната безопасност. Чрез него събрахме неофициална информация за виновните за съществуването на конкретния проблем. Всеки активен гражданин можеше да въвежда информация на интернет страницата на проекта за констатирани нарушения на пътя. Така той/тя чрез своята активност и предоставената информация подкрепи нашето искане отговорните власти да вземат по-сериозни мерки за проблемите по пътищата.

3. Комуникационна стратегия

Комуникационната стратегия имаше ключова роля в рамките на проект „300”, защото тя трябваше да спомогне не само за достигането на максимален брой хора за кратък период, но и за мотивирането им да участват. Тя беше насочена към:

- предаване на послания за осъзнаване на потенциалния личен принос, който всеки може да даде в борбата с безобразията по пътищата;
- разширяване на познанията на широката публика относно проблема с пътната безопасност;
- популяризиране на интернет страницата по проекта: www.300.bg.

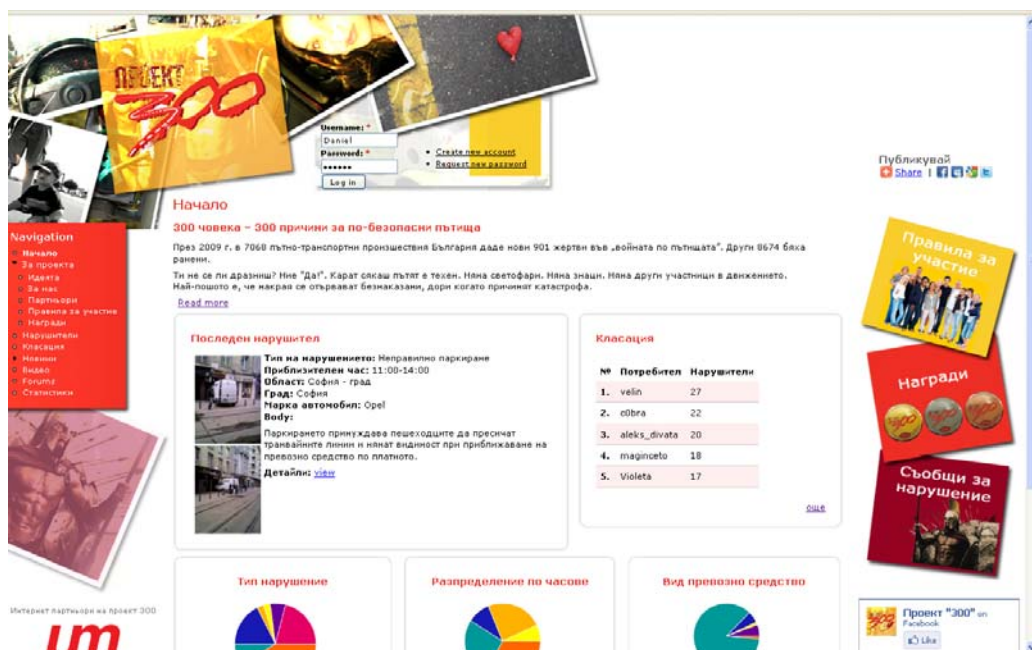
За да се гарантира ефективността на дейностите по популяризиране, разработихме и използвахме следните инструменти:

- **статични и флаш интернет банери**, които нашите интернет партньори поставяха на популярни интернет страници, за информация на потребителите им, и които водеха към страницата на проекта.



- **прессъобщения и пресконференции**: В рамките на проекта организирахме представяния пред журналисти във всички областни градове. За всяко едно от тях беше изпращано и прессъобщение. Такива имаше и на по-важните етапи от проекта. Общо 117 журналисти присъстваха лично на представянията. Представянето в София се проведе на 13 август – Международния ден на младежта, като със симулатор за шофиране и алкоочила, онагледихме за участниците какво всъщност може да се случи на пътя, ако не сме внимателни.

- интернет страницата www.300.bg, на която всеки можеше дори анонимно да съобщава за забелязано нарушение на правилата за движение.



- журналистически бележник, чието предназначение беше, освен да информира за проекта, да послужи на притежателя си и като място на което може да се записва информация за видени нарушения.



Този доклад е разработен в рамките на проект „300“, съфинансиран от програма „Младежта в действие“ на Европейския Съюз чрез Национален център «Европейски младежки програми и инициативи» към Министерство на образованието, младежта и науката. Европейската Комисия не носи отговорност за съдържанието, както и за евентуални щети, причинени от употребата му.

- **медали**, с които наградихме най-активните участници в проекта. В неговите рамки направихме 20 златни, 80 сребърни и 200 бронзови медала.

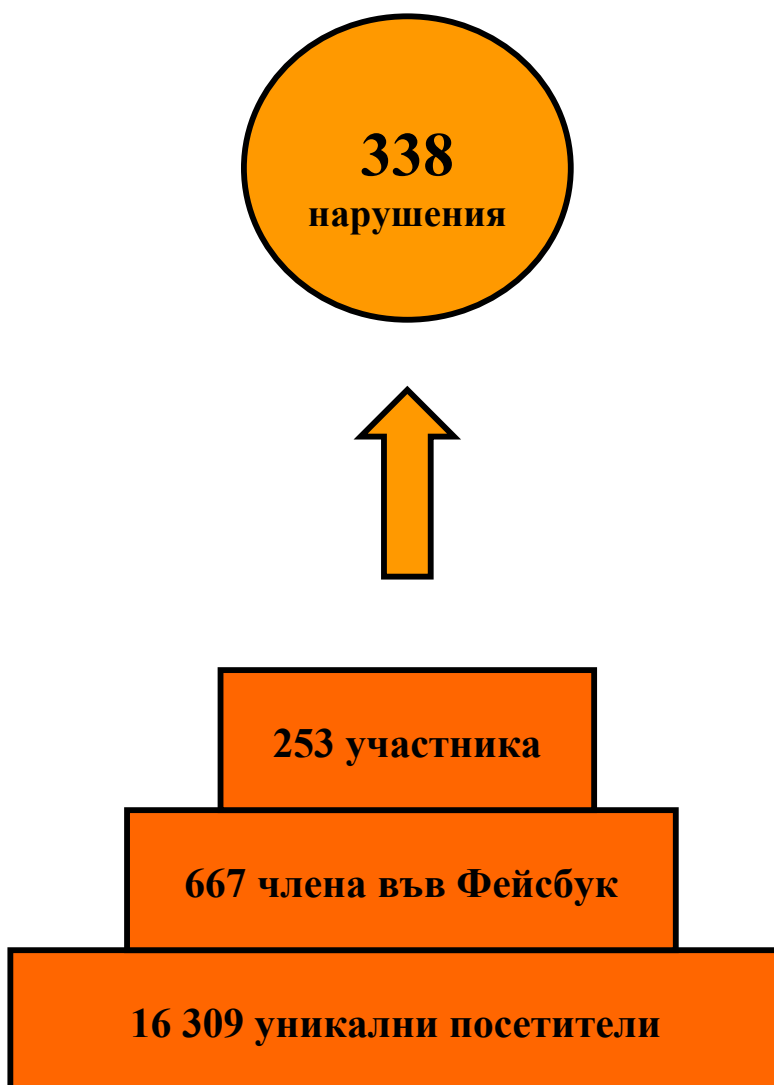


- **заклучителен семинар**, проведен на 17, 18 и 19 септември 2010 г. в св. св. Константин и Елена, на който поканихме младежите, спечелили златните медали, за да получим тяхната обратна връзка по отношение на проекта.

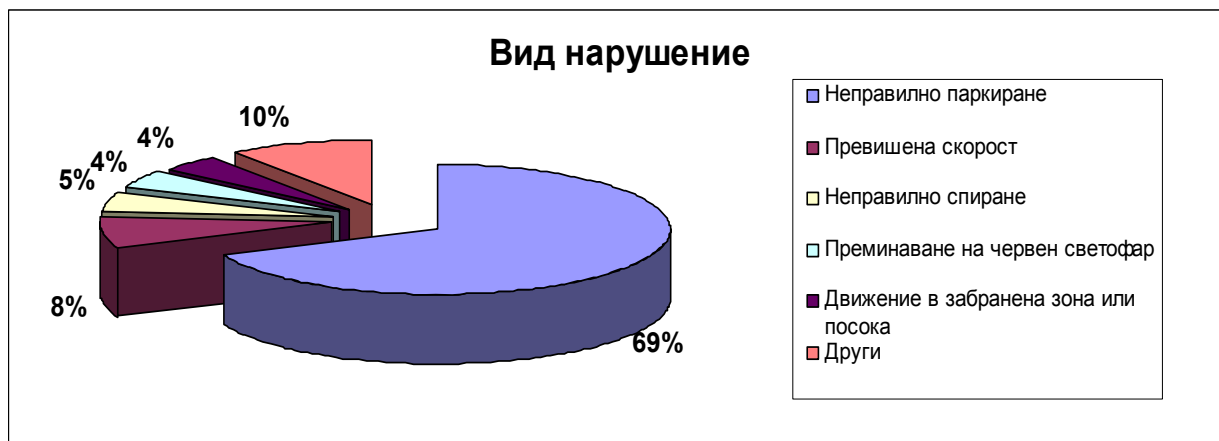


4. Резултати

Активната пилотна фаза на проект „300” продължи от 20 май 2010 г. (с пускането на страницата www.300.bg) и приключи на 31 август 2010 г. (със засичането на събраната информация). През този период 16 309 уникални посетители са разгледали интернет страницата. 667 са подкрепили проекта във Фейсбук. 253 са се регистрирали. Равносметката е 338 съобщени нарушения на правилата за движение по пътя.



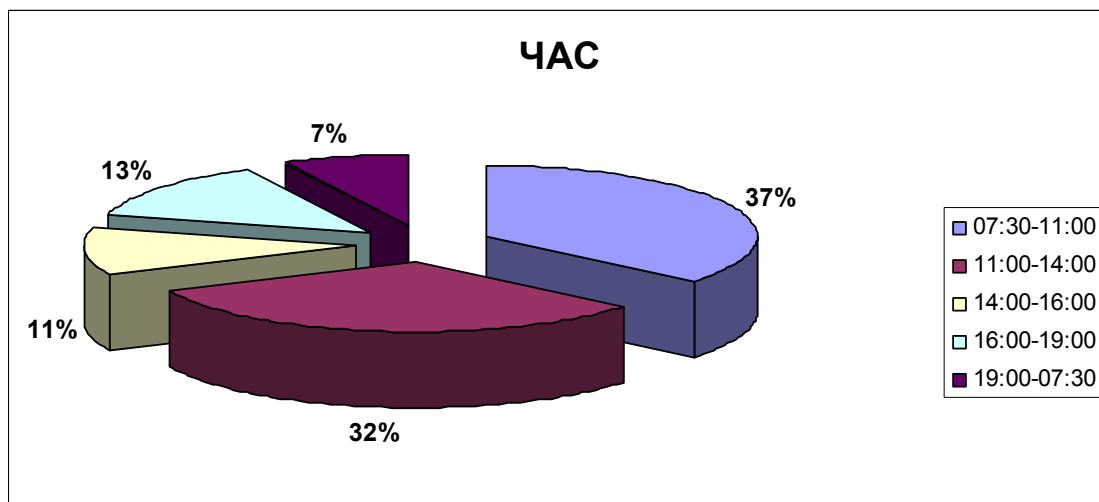
16 вида съобщения за нарушения са регистрирани на www.300.bg. 69% от тях са за неправилно паркиране, 8% за движение с превишена скорост, 5% за неправилно спиране, 4% за преминаване на червен светофар и 4% за движение в забранена зона или посока.



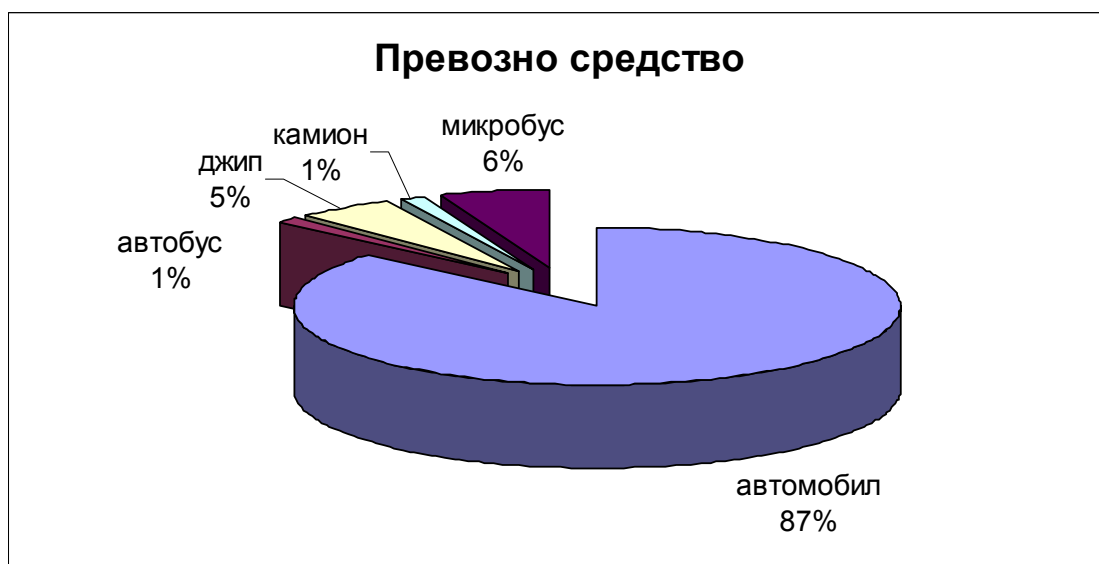
Всички регистрирани нарушения

Движение в забранена зона или посока
 Движение с видима неизправност на превозното средство
 Използване на мобилен телефон по време на шофиране
 Неправилно изпреварване
 Неправилно използване на светлините/неизправни светлини
 Неправилно паркиране
 Неправилно спиране
 Неспазване на дистанция
 Обидно и агресивно поведение на водача
 Отнемане на предимство
 Превишена скорост
 Преминаване на червен светофар
 Пренебрегване на знак „СТОП“
 Претоварено превозно средство
 Шофиране в нетрезво състояние
 Престрояване без използване на мигачи

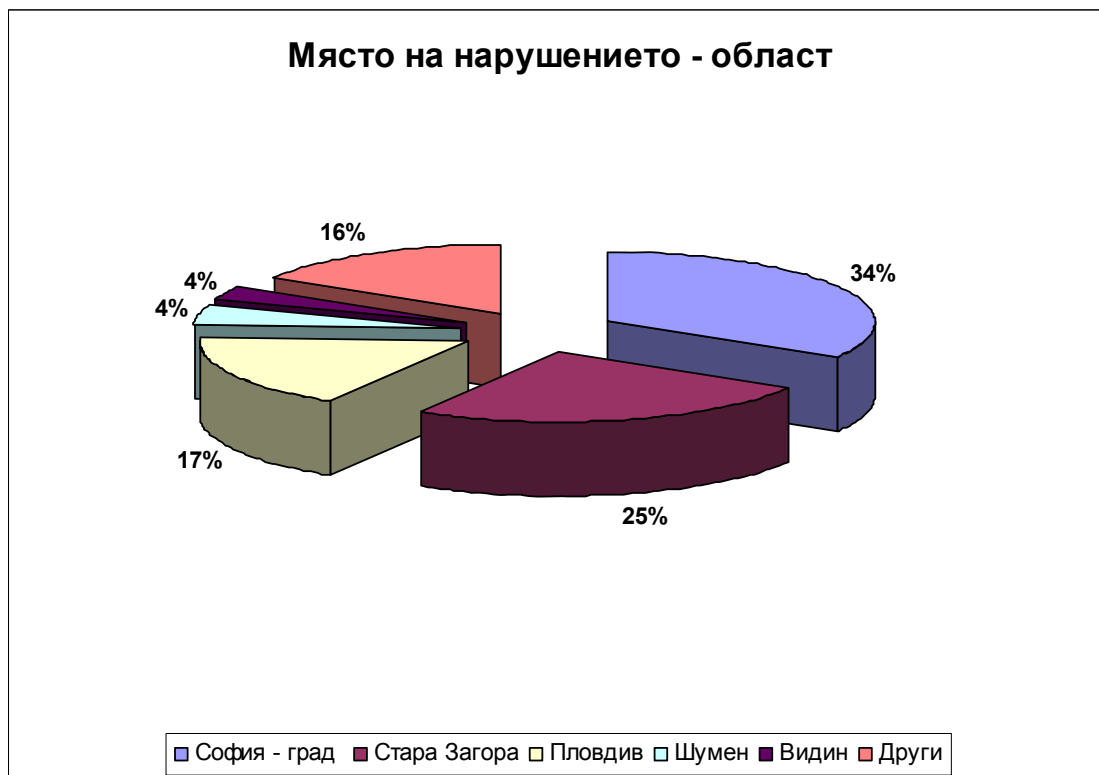
За целта на проекта денонощието беше условно разделено на 5 часови зони. 37% от съобщените нарушения са станали между 07:30 и 11:00 часа, 32% между 11:00 и 14:00 часа, 11% между 14:00 и 16:00 часа, 13% между 16:00 и 19:00 часа и 7% между 19:00 и 07:30 часа.



87% от забелязаните нарушения са били извършени с лек автомобил, 6% с микробус, 5% с джип, 1% с камион и 1% с автобус.



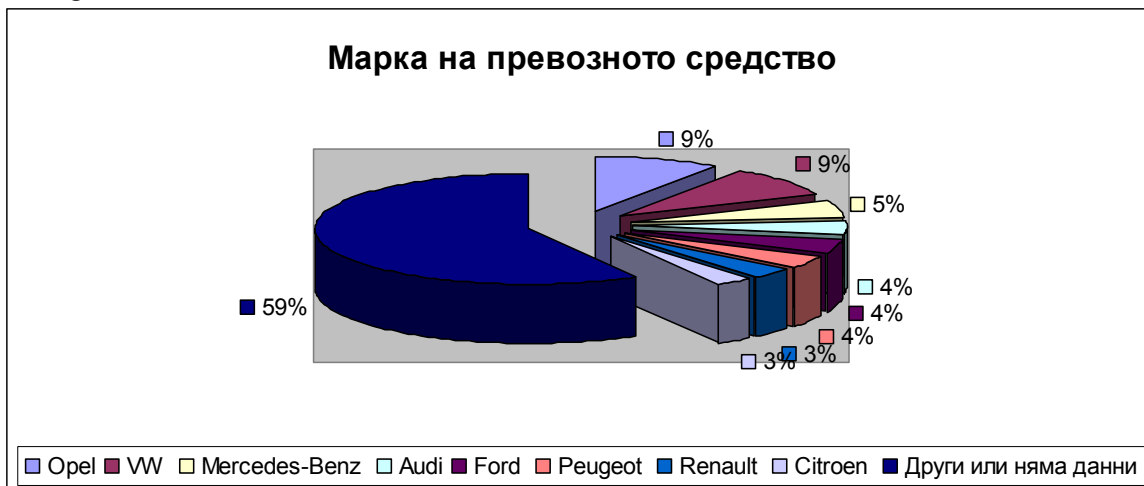
Участниците в проект „300” са забелязали нарушения в 18 области. София-град е областта с най-голяма концентрация на регистрираните нарушения – 34%. Следват област Стара Загора с 25%, Пловдив със 17%, Шумен с 4% и Видин с 4%.



Всички регистрирани области на местонарушения

Благоевград
Бургас
Велико Търново
Видин
Враца
Габрово
Кюстендил
Ловеч
Монтана
Пазарджик
Пловдив
Сливен
София - град
София - област
Стара Загора
Търговище
Хасково
Шумен

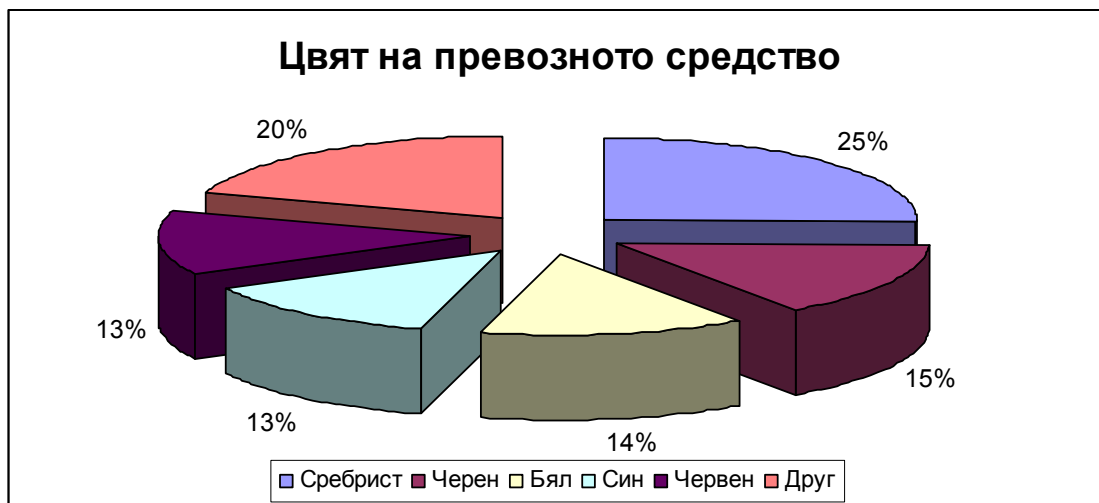
30 марки автомобили са били засечени да извършват нарушения. С по 9% в челото на класацията са Opel и Volkswagen, следвани от Mercedes-Benz с 5%, Audi, Ford и Peugeot с по 4% и Renault и Citroen с по 3%.



Всички регистрирани марки

Chrysler
Alfa Romeo
Daihatsu
Kia
Lada
Jeep
Land Rover
Volvo
Mazda
Seat
Honda
Suzuki
Chevrolet
Dacia
Fiat
Hyundai
Nissan
Citroen
Renault
Toyota
BMW
Skoda
Mitsubishi
Peugeot
Ford
Audi
VW
Opel
Mercedes-Benz

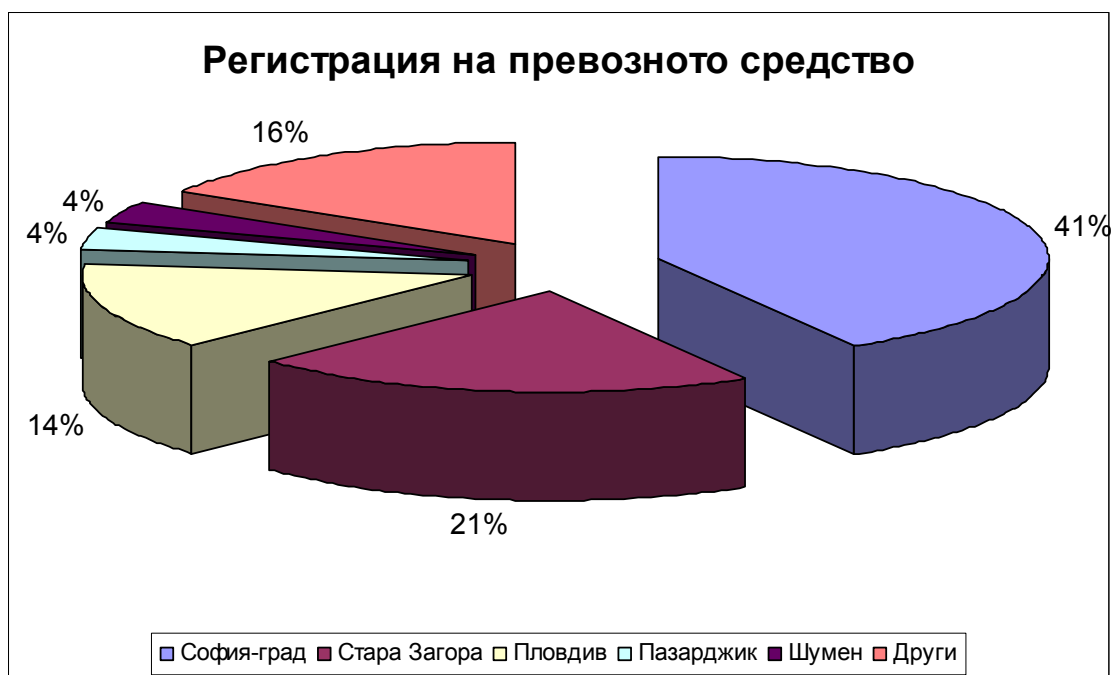
25% от нарушителите са управлявали превозни средства със сребрист цвят, 15% с черен, 14% с бял, 13% със син и други 13% с червен.



87% от нарушителите са били съобщени от регистрирани потребители. 13% са съобщени анонимно.



Автомобилите на нарушителите са били регистрирани в 22 от областните центрове. 41% от регистрациите са софийски, 21% - старозагорски, 14% - пловдивски и с по 4% - пазарджишки и шуменски.



Всички видове регистрация

Монтана
Перник
Ямбол
Търговище
Кюстендил
Благоевград
Добрич
Бургас
Варна
Хасково
Видин
Пазарджик
Ловеч
Сливен
София-област
Велико Търново
Шумен
Враца
Пловдив
Стара Загора
София-град

5. Избрани моменти

Работна среща, Видин, 10 – 14 март 2010 г.



Срещи с медиите в областните градове, 14 юли – 03 август 2010 г.



**Международен ден на младежта,
София 13 август 2010 г.**

**Заклучителен семинар,
Св. св. Константин и Елена,
17 – 19 септември 2010 г.**



Този доклад е разработен в рамките на проект „300“, съфинансиран от програма „Младежта в действие“ на Европейския Съюз чрез Национален център «Европейски младежки програми и инициативи» към Министерство на образованието, младежта и науката. Европейската Комисия не носи отговорност за съдържанието, както и за евентуални щети, причинени от употребата му.